



AlloMarcel

Communiqué de Presse

Paris, le 8 juin 2015.

AlloMarcel prend place dans les rues de Paris à la rencontre du public

Neufs mois après son lancement en Ile-de-France, la start-up qui rend simple et pas cher l'accès aux meilleurs artisans dévoile son plan d'actions de proximité pour l'été 2015.

À l'origine, AlloMarcel c'est la vision d'un monde dans lequel trouver un artisan est simple, rapide et peu coûteux. Qu'il s'agisse de résoudre une urgence (fuite d'eau, panne électrique, perte de clés...) ou d'un projet de rénovation, AlloMarcel assure un service de qualité et de confiance en faisant travailler un réseau d'artisans de proximité, recommandés par les habitants du quartier.

« AlloMarcel porte la vision qu'il faut recréer les liens de proximité et que la vente en ligne de service n'a d'avenir que si on lui donne un visage humain, explique Solenne, la fondatrice. Contribuer à la vie locale c'est aussi notre mission ! » Et d'appliquer cette vision à elle-même en allant à la rencontre des habitants, commerçants et passants de différents quartiers.

Ainsi, à partir de début juin et pour tout l'été, AlloMarcel investit l'espace public, avec une présence renforcée à Vincennes et Saint Mandé, lieu de naissance et d'implantation d'AlloMarcel.

Cette présence sur le terrain se décline principalement sur 3 volets :

- des actions sur les marchés de Paris et de la proche banlieue,
- des opérations visuelles « surprise » ciblées, pour que les habitants de certaines rues aient un réveil en couleur,
- un vélo triporteur écologique pour aller à l'avant des pique-niqueurs sur les bords de Seine ou dans les parcs

Les habitants du quartier et les passants sont invités à participer en postant sur les réseaux sociaux, avec le hashtag *#allomarceldansparis*, un *selfie* avec un des signes AlloMarcel, ou, mieux, avec un artisan ! Les artisans du réseau AlloMarcel sont en effet associés à ces actions terrain : à chacun de débusquer le plombier, électricien, chauffagiste ou serrurier qui se promène avec l'équipe. À la clé, outre le privilège d'échanger en direct avec des artisans, les photos les plus originales seront primées, avec des lots originaux et écologiques : des abonnements Vélib pour un an et des trousseaux de bricolage.

« Cette campagne de street-marketing est complètement en phase avec l'esprit AlloMarcel, explique Solenne. Même si vous achetez un service de plomberie ou d'électricité en ligne, vous êtes rassurés de voir que les équipes qui sont derrière le site partagent des valeurs qui vous touchent. On a beau être hyper-connectés, dans les services le contact reste essentiel ».

Jeu concours jusqu'à fin juin, renouvelé en juillet et en août. Équipes AlloMarcel repérables à leur t-shirt jaune soleil et au vélo triporteur assorti.
Suivre #allomarceldansparis.

Principaux événements de proximité pour les mois de juin et juillet 2015 (*indicatif, des changements peuvent advenir*)

Juin

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
<u>01</u>	<u>02</u>	<u>03</u>	<u>04</u> Saint-Mandé (Marché)	<u>05</u>	<u>06</u>	<u>07</u>
<u>08</u>	<u>09</u>	<u>10</u> A partir de 8h Vincennes (Opération visuelle)	<u>11</u> A partir de 9h30 Les enfants rouges (marché)	<u>12</u> A partir de 18h Les quais de seine (triporteur)	<u>13</u>	<u>14</u> A partir de 9h Vincennes (marché)
<u>15</u>	<u>16</u> A partir de 18h Invalides (triporteur)	<u>17</u> A partir de 18h Champs de mars (triporteur)	<u>18</u> A partir de 9h Saint-Mandé (marché)	<u>19</u>	<u>20</u> A partir de 9h30 Alligre (marché)	<u>21</u>
<u>22</u>	<u>23</u> A partir de 18h Parc André Citrôen (triporteur)	<u>24</u>	<u>25</u> A partir de 9h30 Saint-Martin (marché)	<u>26</u> A partir de 18h Canal Saint- Martin (triporteur)	<u>27</u>	<u>28</u>
<u>29</u> A partir de 13h Jardin du Luxembourg (triporteur)	<u>30</u>					

Juillet

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		<u>01</u> A partir de 13h Parc Monceau (triporteur)	<u>02</u> A partir de 9h30 Richard-Lenoir (Marché)	<u>03</u>	<u>04</u>	<u>05</u>
<u>06</u>	<u>07</u> A partir de 13h Clichy Batignolles (triporteur)	<u>08</u>	<u>09</u> A partir de 9h30 Alligre (marché)	<u>10</u> A partir de 13h Square Louise Michel (triporteur)	<u>11</u>	<u>12</u>
<u>13</u> A partir de 13h Jardin des Tuileries (triporteur)	<u>14</u>	<u>15</u> A partir de 18h Bassin de la Vilette (triporteur)	<u>16</u> A partir de 9h30 Saint-Germain (marché)	<u>17</u>	<u>18</u> A partir de 9h30 Alligre (marché)	<u>19</u>
<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u> A partir de 18h Les Buttes Chaumont (triporteur)	<u>23</u>	<u>24</u>	<u>25</u>	<u>26</u>
<u>27</u> A partir de 18h Quais de Seine (triporteur)	<u>28</u>	<u>29</u> A partir de 13h Parc de Bercy (triporteur)	<u>30</u>	<u>31</u>		

À propos d'AlloMarcel

AlloMarcel.com est le premier site qui permet d'avoir accès facilement et au meilleur prix à des artisans de confiance, qualifiés et honnêtes. Le service repose sur un réseau d'artisans de quartier dans différents corps de métier serrurerie, vitrerie, plomberie, électricité, chauffage, anti-nuisibles, peinture, couverture... Ces artisans sont sélectionnés sur recommandation, testés, rencontrés individuellement et évalués en continu. La structure en réseau permet de travailler avec les artisans de proximité et d'être très réactif.

Le service AlloMarcel est accessible dans toute l'Ile-de-France depuis octobre 2014 et permet de réaliser les dépannages en urgence, mais aussi de trouver des professionnels pour des projets de rénovation ou aménagement de plus grande ampleur. Près de 2000 interventions ont déjà été réalisées. Les retours clients sont positifs à plus de 98% et ces clients reviennent.

Pour les dépannages, les grilles de prix fixes, établies selon les recommandations des Chambres des Métiers, permettent d'annoncer le prix de l'intervention avant la prise de rendez-vous : en quelques clics, le client qualifie son besoin et reçoit une estimation tarifaire ; AlloMarcel trouve l'artisan disponible pour intervenir chez lui selon ses disponibilités ; le paiement se fait en ligne, la carte bancaire donnée pour valider la demande de rendez-vous est débitée seulement après l'opération.

L'estimation tarifaire et la prise de rendez-vous se font en ligne directement sur <http://www.allomarcel.com> ou par téléphone au 09 50 59 56 56.

Contact presse :

Djilali Kouadri

Responsable marketing et communication

07 50 91 99 19

djilalikouadri@yahoo.fr

Solenne XAVIER

Présidente et CEO

Tél. 06 89 36 36 08

solenne.xavier@allomarcel.com